



GEWINNSPIEL

Canva.
Aber richtig.
Workshop für
Social Media
und mehr.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Gewinne einen der LIMITED SPOTS in unserem Workshop
„Canva. Aber richtig. Workshop für Social Media und mehr.“
am Freitag, 17. April 2026 von 08:00 – 12:00 Uhr

- + Folge unserem Account auf Instagram, Facebook und/oder LinkedIn
- + Like den Gewinnspiel-Beitrag
- + Kommentiere, warum du dabei sein möchtest

Gewinnchancen können erhöht werden durch Teilnahme auf jedem unserer Accounts: LinkedIn, Facebook und Instagram.

Veranstalter

Veranstalter des Gewinnspiels ist die
AZ-Marketing GmbH, Kaiser-Josef-Platz 49, A-4600 Wels

Teilnahme

- + Teilnahmeberechtigt sind alle Personen ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Österreich.
- + Die Teilnahme ist kostenlos, außer den eigenen Internet-/Verbindungskosten entstehen keine weiteren Kosten.



Ablauf

- + Teilnahme durch Folgen, Liken und Kommentieren auf LinkedIn, Facebook und/oder Instagram.
- + Zeitraum: 1. April 2026 bis 12. April 2026.
- + Der/die Gewinner/in wird am 13. April 2026 via Direktnachricht informiert.

Gewinn

- + Es wird insgesamt 1 Workshop-Platz im Wert von € 235,- exkl. USt. vergeben.
- + Die Auswahl des Gewinners / der Gewinnerin erfolgt unter allen gültigen Teilnahmen per Zufallsauswahl.
- + Eine Barauszahlung oder ein Umtausch des Gewinnes ist ausgeschlossen.
- + Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Verständigung

- + Der/die Gewinner/in wird über Direktnachricht auf LinkedIn, Facebook oder Instagram (je nachdem, wo die Teilnahme erfolgt ist) informiert.
- + Meldet sich der/die Gewinner/in nicht innerhalb von 48 Stunden zurück, wird ein/eine Ersatzgewinner/in ausgelost.

Datenschutz

- + Im Rahmen des Gewinnspiels werden die Kontaktdaten der Teilnehmer/innen verarbeitet.
- + Der Gewinner / die Gewinnerin stimmt einer Veröffentlichung auf Social Media zu.
- + Details zur Datenverarbeitung finden sich in unserer Datenschutzerklärung: <https://www.az-marketing.at/datenschutz/>

Social Media Hinweis

Dieses Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu LinkedIn, Facebook oder Instagram und wird in keiner Weise von diesen gesponsert, unterstützt oder organisiert.